'It giet oan!'

Henk Kroes

'Moederziel alleen naar Bartlehiem'

Evert van Bentum

'It Sil, it Moat, it Kin!'

Erik Hulzebosch

ONDERSTEUNING VERENIGING 'DE FRIESCHE ELF STEDEN'

Wij zijn bijzonder trots dat het plan wordt ondersteund door de Vereniging 'De Friesche Elf Steden'. Wiebe Wieling voorzitter van de vereniging zou het prachtig vinden om in het 100 jarig jubileum jaar in de elf Friese steden een Elfstedentochtbeleving met echt ijs te laten plaatsvinden. Schaatsplezier voor jong en oud, waar vooral de jeugd de gelegenheid krijgt om de schaatsen onder te binden en daarmee de eerste slagen te maken in de richting van de echte Elfstedentocht.

IJskoud
T: 020 638 32 64
www.ijskoud.com

benelux
ICE-WORLD
T: 035-541 38 01
www.ice-world.com

100 JAAR Elfstedentocht

It giet oan!

100 JAAR Elfstedentocht

100 JAAR ELFSTEDENTOCHT

In 2009 staat de Elfstedentocht in de schijnwerpers. Om het nostalgische erfgoed, de Tocht der Tochten, eer aan te doen, ondergaan de Friese Elf Steden en de Amsterdam ArenA de Elfstedentocht beleving op echt ijs. Van 14 t/m 18 januari 2009 worden in alle Friese Elf Steden unieke schaatsevenementen georganiseerd.

ELFSTEDENDORP LEEUWARDEN

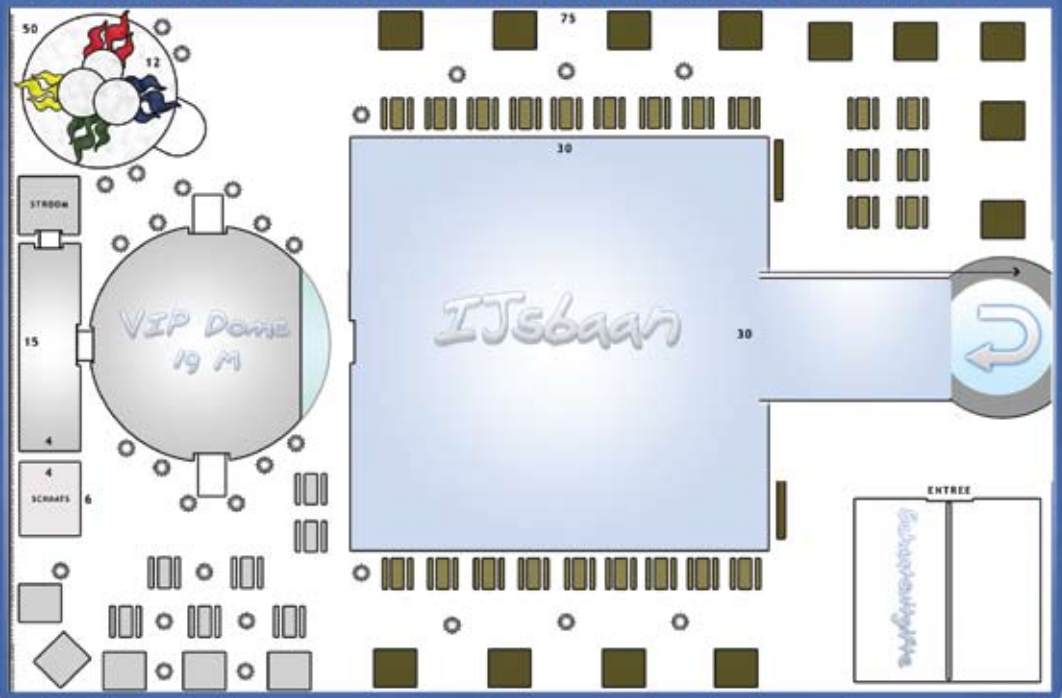
In hartje centrum Leeuwarden wordt een compleet Elfstedendorp gebouwd. In de vorm van een ouderwetse winter met ijs, sneeuwstormen, wakken, klunen, tegenwind, stempelhuisjes en knotwilgen, ondergaan de rijders eenzelfde beleving als de stoere rijders van de barre tocht.

10 FRIESE ELF STEDEN

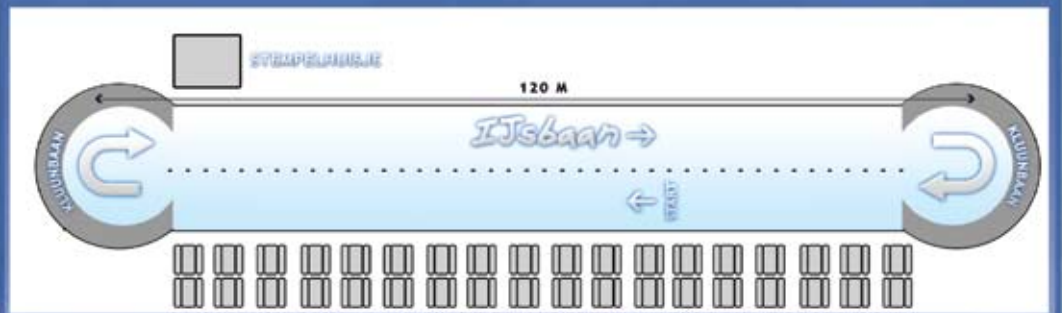
In de 10 andere Elf Steden gemeenten worden speciale Elfstedenijsbanen van elk 120 meter lang gerealiseerd. Geschikt voor verschillende wedstrijdactiviteiten zoals estafette, korte baan schaatsen en snelheidsrecord pogingen. Het schaatsen vindt altijd doorgang, want ijs is verzekerd!

100 JAAR Elfstedentocht

SITUATIESCHETS LEEUWARDEN OLDENHOVE



ELFSTEDENIJSBAAN 10 GEMEENTEN



100 JAAR Elfstedentocht

DE HEL VAN '63

De bioscoopfilm 'De Hel van '63', de zwaarste Elfstedentocht ooit, zal medio december 2009 in première gaan. Diverse scènes worden op de locaties geschoten met unieke brandingsmogelijkheden. Hoofdrolspeler Chris Zegers zal met schaatscoryfeeën als Hein Vergeer en Annemarie Thomas op het jubileum aanwezig zijn.

TV-FORMATS

Vanuit diverse omroepen is er grote belangstelling om het jubileum in beeld te brengen. Naast de reeds toegezegde 75 minuten TV uitzending op 14 januari 2009 over de Vereniging 'De Friesche Elf Steden' wordt overleg gevoerd over TV-formats inzake de making of & een groots familie spelprogramma.

HET ELFSTEDENTOCHTSPEL

Het Elfstedentochtspel is een bordspel waarin alles wat de Elfstedentocht zwaar en enerverend maakt wordt beleefd. Tot het laatste moment blijft onduidelijk wie er wint, omdat er steeds weer nieuwe tegenslagen kunnen opduiken. Dit spel kan exclusief in een promotie/sales actie van de partner worden uitgegeven.

100 JAAR Elfstedentocht

AMSTERDAM ARENA

Van 2 tot en met 11 januari 2009 staat ook de Amsterdam ArenA in het teken van 100 Jaar Elfstedentocht. De Amsterdam ArenA wordt omgetoverd tot een multifunctioneel Elfstedentochtdorp van 10.000m2. Diverse ijsbanen, ludieke winterspelen, reuzeniglo's en een mega LED-wall voor de historische beelden.

MULTIFUNCTIONEEL VIP DORP

Het multifunctionele VIP dorp in Leeuwarden en de Amsterdam ArenA leent zich perfect voor publieksevenementen en zakelijke evenementen. In spierwitte reuzeniglo's, hightech ingericht voor optimale informatieoverdracht, kunnen IJskoude meetings, netwerkborrels, personeelsfeesten en productlanceringen worden geboekt.

PROMOTIEMIX

Er wordt gewerkt met een high impact promotiemix. Bestaande uit koppelingen met onder meer regionale en landelijke dagbladen, Fryslân Marketing, de Vereniging 'De Friesche Elf Steden', radio & TV. Interactieve Elfstedenwebsites met de historie, acties, programmering en kaartverkoop informeren de bezoekers.

100 JAAR Elfstedentocht

GOUDEN PARTNER

Titel 'Gouden Partner 100 Jaar Elfstedentocht'

Partner prominent aanwezig bij alle wedstrijdbanen gedurende
één week op 11 locaties in Friesland.

Exclusief gebruik van VIP dorp Leeuwarden van 1750m2 geheel getransformeerd in de huisstijl van partner (2 dagen).

VIP dorp grenzend aan ijsbaan is voorzien van een volledig aangeklede 300m2 Iglo (10 mtr hoog) hightech ingericht voor optimale belevingswerelden.

Exclusief Titanic charity VIP diner in Iglo voor 100 relaties.

Website in 'Look & Feel' van partner voor informatieoverdracht inzake acties, campagnes & relaties.

ZILVEREN PARTNER

Titel 'Zilveren Partner 100 Jaar Elfstedentocht'

Partner aanwezig bij alle wedstrijdbanen gedurende
één week op 11 locaties in Friesland.

Exclusief gebruik van VIP dorp Leeuwarden van 1750m2 geheel getransformeerd in de huisstijl van partner (1 dag).

VIP dorp grenzend aan ijsbaan is voorzien van een volledig aangeklede 300m2 Iglo (10 mtr hoog) hightech ingericht voor optimale belevingswerelden.

Titanic charity VIP diner in Iglo voor 50 relaties.

Website in 'Look & Feel' van partner voor informatieoverdracht inzake acties, campagnes & relaties.

100 JAAR Elfstedentocht

BRONZEN PARTNER

Titel 'Bronzen Partner 100 Jaar Elfstedentocht'

Partner aanwezig bij alle wedstrijdbanen gedurende
één week op 11 locaties in Friesland.

Titanic charity VIP diner in Iglo voor 25 relaties.

Website in 'Look & Feel' van partner voor informatieoverdracht inzake acties, campagnes & relaties.

MEDIA:

Diverse acties in dag- en weekbladen
In landelijke advertentie campagne
Exposure in TV-formats
In radio & TV commercials

BIOSCOOPFILM 'DE HEL VAN '63':

Branding mogelijkheden:
De filmpremiere
Product placement
Joint promotions & inscripts
Profilering als partner van deze film

OVERIGE COMMUNICATIE VIA:

Naam & logo in ijsbaan
Naam & logo op entreekaarten
Naamsvermelding via promojingle
Naam & logo op kleding crew
Naam & logo op banieren & vlaggen
Naam & logo op sponsorbord
Naam & logo op folders/flyers
Naam & logo in nieuwsbrieven
Naam & logo in e-mails
Naam & logo op Elfstedentochtspel